

# ACCESSIBILITÀ DIGITALE

Tutto ciò che è necessario sapere per  
conformarsi alla nuova Normativa

Europea



# AccessiBit



Associazione Italiana Ambiente e Sicurezza

# MACULOPATIA **DEGENERATIVA**

L'Accessibilità Digitale è  
abbattere le barriere legate alla disabilità



# CATARATTA

L'Accessibilità Digitale è  
abbattere le barriere legate alla disabilità



# DISLESSIA

**L'Accessibilità Digitale è  
abbattere le barriere legate alla disabilità**



# L'Accessibilità Digitale è abbattere le barriere legate alla disabilità



# COS'È L' ACCESSIBILITÀ?



1

## Un diritto umano fondamentale

Garantire alle persone con disabilità, sulla base dell'uguaglianza, l'accesso all'informazione e alla comunicazione, compresi sistemi, tecnologie, attrezzature e servizi forniti al pubblico.

2

## Un'opportunità di inclusione

Garantire l'inclusione per tutti nella massima misura possibile, affrontando gli aspetti discriminatori relativi alle diversità.

3

## Un servizio per i propri clienti

Accessibilità digitale significa che i siti web, gli strumenti e le tecnologie sono progettati e sviluppati in modo **anche le persone con disabilità possano utilizzarli**. In particolare, tutte le persone devono essere in grado di: percepire, comprendere, navigare e interagire con il Web.

# Quali sono le **disabilità**?



## Disabilità visive

- Cecità
- Ipovisione
- Daltonismo
- Cataratta
- Glaucoma



## Disabilità motorie

- Paralisi
- Mancanza di controllo motorio
- Encefalopatie



## Disabilità uditive

- Perdita uditiva invalidante
- Acufeni



## Disabilità cognitive

- Dislessia
- Autismo
- ADHD
- Perdita di memoria

# 94%

dei siti attivi al mondo non sono accessibili



# Regolamenti e sanzioni nel mondo



Legge n. 4/2004 “Stanca”  
e  
Decreto n. 76/2020 art. 29



Americans with Disabilities  
Act (ADA, 1990)



European Accessibility Act  
(UE 2019/882)



Web Content Accessibility  
Guidelines (WCAG)

# La situazione in **Italia**

In collaborazione con **Industree** e **Karma Metrix**, abbiamo condotto un sondaggio sulle aziende del territorio italiano. Il sondaggio ha coinvolto figure professionali di diversi settori e con ruoli diversi.

Le domande riguardavano principalmente:

- la conoscenza dei temi
- l'importanza attribuita ad essi
- le azioni intraprese per generare un cambiamento

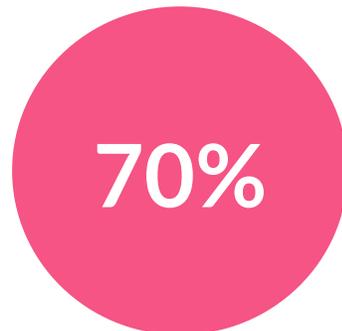


# La situazione in **Italia**

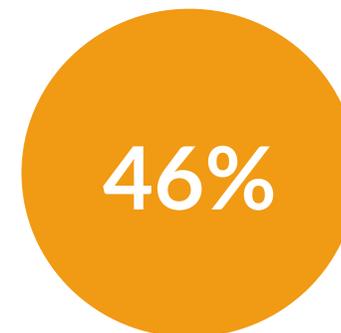
I dati evidenziano un divario tra consapevolezza e implementazione



**abbastanza o molto  
consapevole delle  
sfide legate all'accessibilità**



**non considera prioritario o  
deve ancora individuare un  
partner per misurare  
l'accessibilità del proprio sito**



**non è a conoscenza della  
normativa europea  
sull'accessibilità (EAA)**

# Le normative in **Italia**

## Chi riguardano?



### Legge Stanca Legge 9 gennaio 2004, n. 4

- Pubbliche amministrazioni
- Enti pubblici economici
- Aziende private concessionarie di servizi pubblici
- Aziende municipalizzate regionali
- Enti di assistenza e di riabilitazione pubblici
- Organismi di diritto pubblico
- Aziende di trasporto e di telecomunicazione a prevalente partecipazione di capitale pubblico
- Aziende appaltatrici di servizi informatici
- Soggetti che usufruiscono di contributi pubblici o agevolazioni per l'erogazione dei propri servizi tramite sistemi informativi o internet



**AGID** | Agenzia per  
l'Italia digitale

# Le normative in Italia

## Chi riguardano?



Decreto n. 76/2020 art. 29

### Settori ritenuti essenziali, tenendo di seguito indicati:

- Energia, gas, acqua
- Trasporto di passeggeri servizi postali ed attività di corriere
- Servizi di sanità ed assistenza sociale
- Servizi di istruzione
- Raccolta dei rifiuti
- Aziende con fatturato medio negli ultimi 3 anni superiore a 500 Milioni
- Servizi delle comunicazioni elettroniche
- Servizi bancari
- Servizi assicurativi
- Servizi funebri
- Servizi veterinari

# Le normative in Italia

## Chi riguardano?



Decreto n. 76/2020 art. 29

**Servizi di commercio elettronico, aventi ad oggetto “beni di prima necessità”:**

- Generi alimentari e bevande
- Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni, elettronica di consumo audio e video, elettrodomestici
- Tabacco
- Ferramenta, vernici, materiale elettrico e termoidraulico
- Articoli igienico-sanitari
- Articoli per l'illuminazione
- Articoli di profumeria, prodotti per toletta e per l'igiene personale
- Farmaci, articoli medicali e ortopedici
- Materiale per ottica e fotografia
- Combustibile per uso domestico e per riscaldamento
- Prodotti per l'igiene della casa

# La normative in **Europa** Chi riguardano?



**2022**

Nello **EEA** è stato richiesto di recepire la normativa a livello nazionale nei 27 paesi membri dell'UE

**2025**

La conformità con l'EEA sarà attuata dal **28 giugno 2025 a tutti i privati**

**Esenzione:** Micro imprese  
- fatturato inferiore a €2M  
- meno di 10 dipendenti

# La normativa in **Europa**

## Cosa succede se non sono conforme?

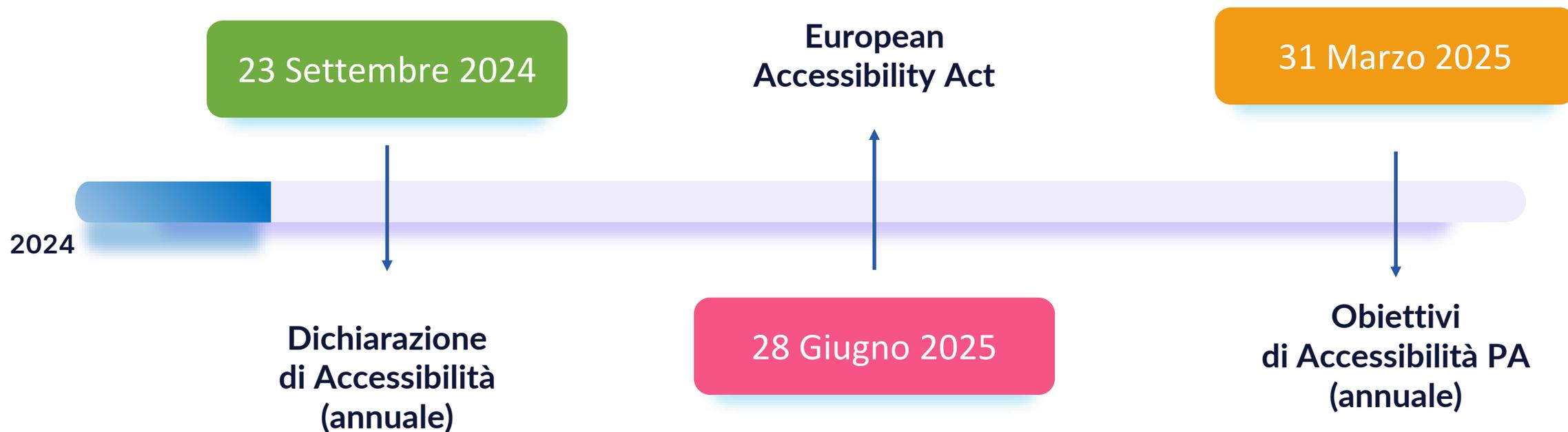
### SANZIONI IN ITALIA

- Entità comprese nella Legge Stanca: fino al **5% del fatturato** e sanzioni amministrative per il responsabile fino alla **rimozione permanente**
- Entità comprese nell'EAA: fino a 40.000€ , sospensione della vendita e rimozione dal mercato

### SANZIONI IN EUROPA

- In Germania, le sanzioni potrebbero arrivare fino a 100.000 €
- In Francia, le sanzioni potrebbero arrivare fino a 75.000 €

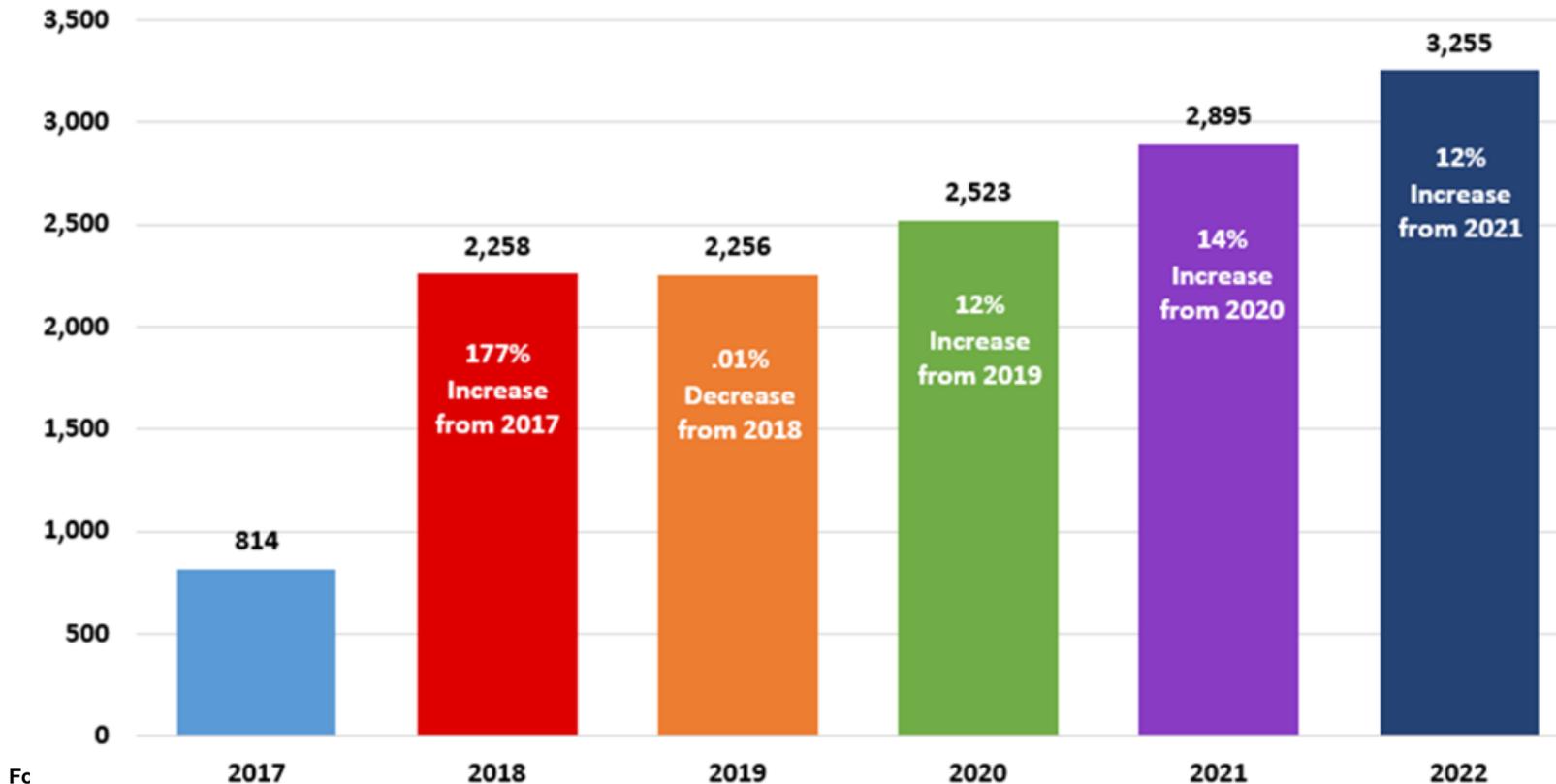
# Riepilogo delle scadenze



# Crescita delle azioni legali negli Stati Uniti

Nella maggior parte dei casi, i giudici hanno dato ragione ai consumatori, obbligando a pagare le aziende **risarcimenti e spese legali per milioni di dollari**. I brand hanno subito anche importanti danni d'immagine.

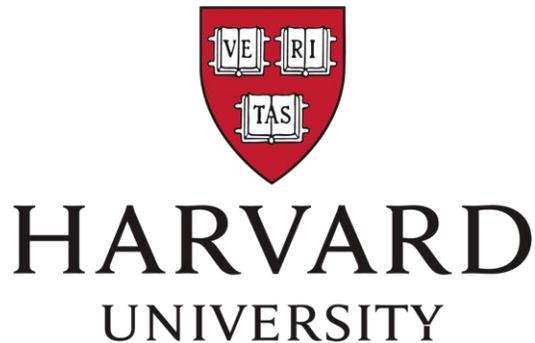
Numero totale di azioni legali presentate negli USA per accessibilità online ogni anno  
Gennaio 2017 - Dicembre 2022



Fc

# Case Histories

Negli ultimi anni, anche moltissimi brand sono stati accusati di discriminazione per non aver reso accessibili i loro servizi e prodotti tramite i propri siti web. Nella maggior parte dei casi, i giudici hanno dato ragione ai consumatori, obbligando a pagare le aziende risarcimenti e spese legali per milioni di dollari. I brand hanno subito anche importanti danni d'immagine.



L'accessibilità è un'**opportunità**  
molto oltre l'obbligo normativo



# Accessibilità: un imperativo per i principi ESG e una responsabilità che non possiamo ignorare

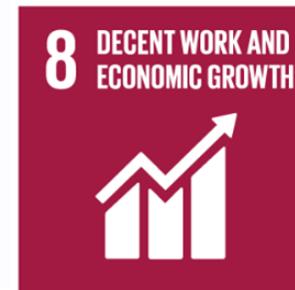


## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

**E**nvironmental: i siti web ben strutturati e accessibili possono ridurre il consumo energetico in 35%.

**S**ocial: impegno verso le pari opportunità, promuovendo un ambiente diversificato e inclusivo.

**G**overnance: rafforza la responsabilità aziendale e riduce i danni reputazionali derivanti da cause legali e rischi finanziari.



# Accessibilità: un vantaggio per il tuo marketing



**+12% di traffico per il tuo sito**

**Miglioramento della SEO:** i motori di ricerca come Google danno priorità ai siti web che rispettano le linee guida WCAG.

**Miglioramento dell'esperienza utente:** riduce il tasso di abbandono e fidelizza la clientela.

# Un'opportunità molto oltre l'obbligo normativo



Sblocca un nuovo mercato



Genera traffico



Migliora la SEO



Migliora l'esperienza utente



Migliora il punteggio ESG



Un diritto umano  
fondamentale

**Come posso rendere il mio sito accessibile e conforme alla normativa?**



# Tecnologia ALL-IN-ONE

## I NOSTRI SaaS



Widget



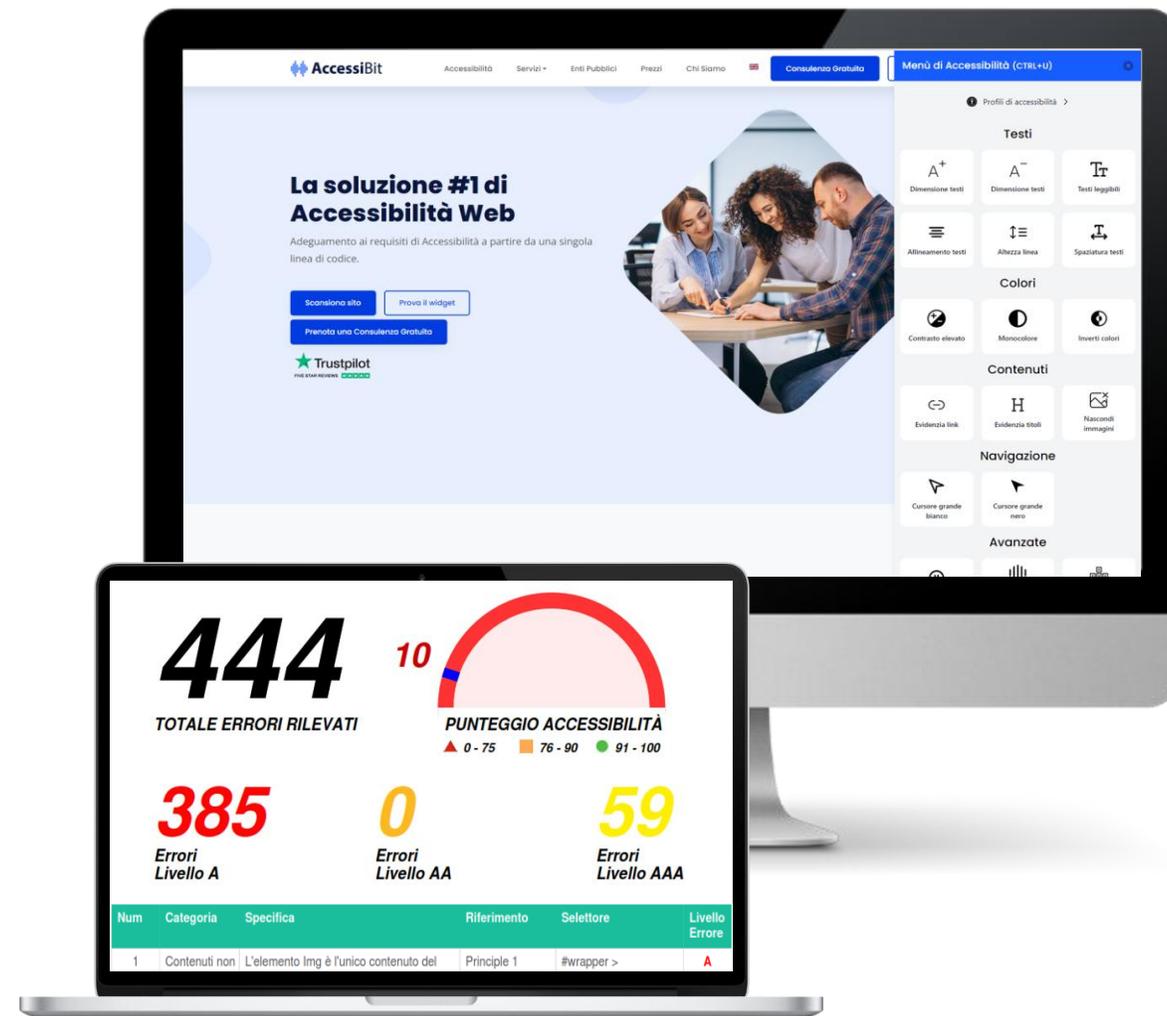
Dichiarazione



Audit di siti web



Rimediazione di file

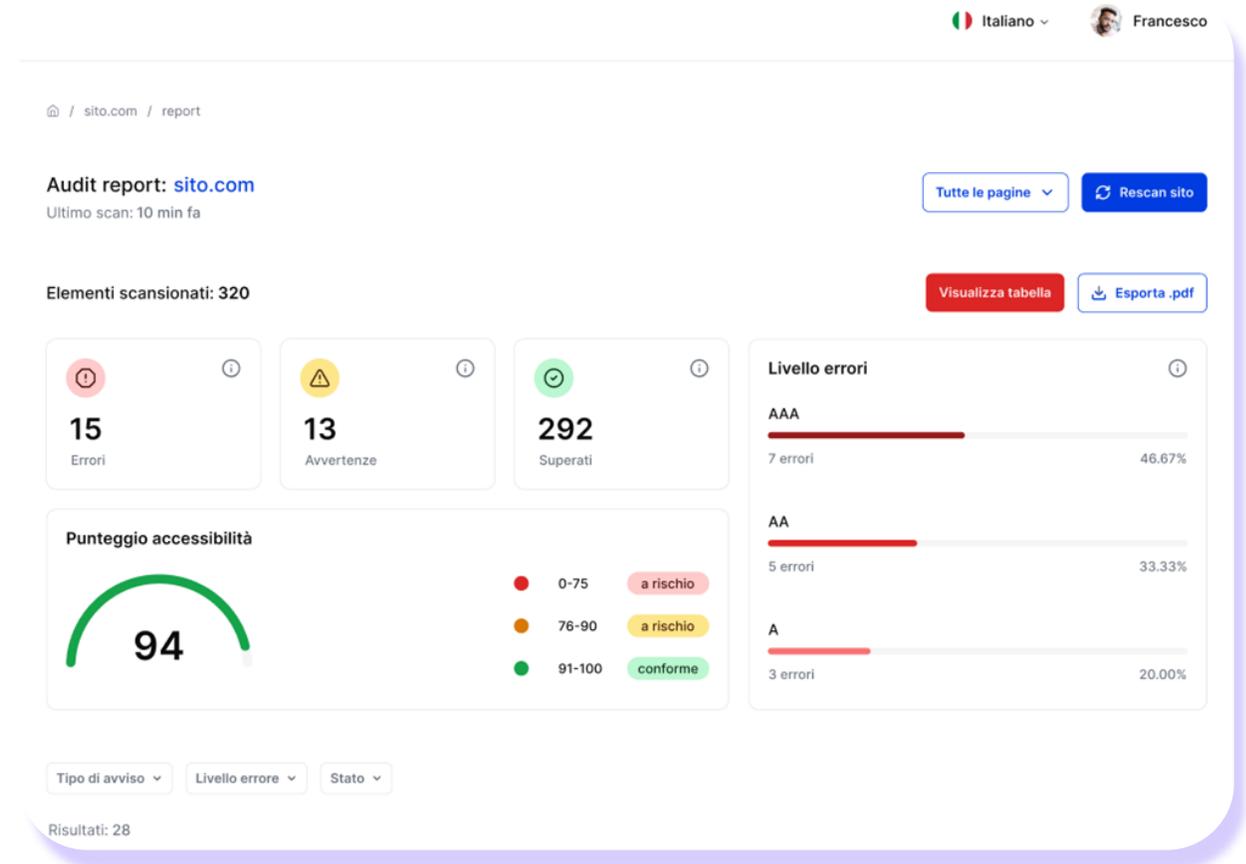


# Accessibility Audit

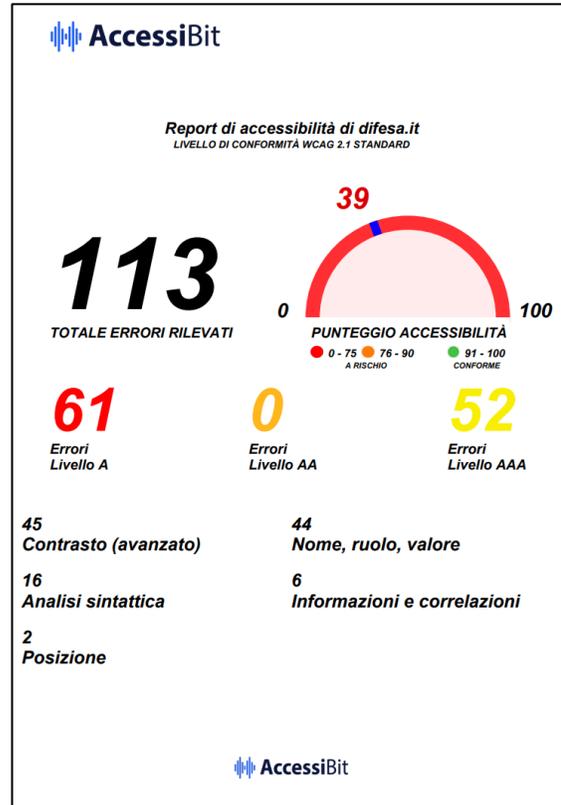
**Prioritario** per rendere la navigazione dei siti e delle piattaforme web più semplice e fruibile da tutti.

Report completo con i diversi gradi di errore relativi alla **linea guida WCAG 2.1.**, indicando:

- il problema riscontrato
- **suggerimenti per la risoluzione**
- i riferimenti normativi
- il livello di importanza
- il posizionamento all'interno del codice



# Accessibility Audit



## I Livelli di Conformità

Le linee guida WCAG 2.1 sono classificate in tre diversi livelli di conformità (Livello A, Livello AA e Livello AAA) in base all'impatto che hanno sul design o sulla presentazione visiva delle pagine al fine di soddisfare le esigenze di diversi individui e situazioni. I livelli di conformità devono essere pienamente soddisfatti e la conformità ai livelli superiori indica la conformità dei livelli inferiori:

- Livello A: Il livello di conformità più basso e più facile da ottenere. Il livello A stabilisce un livello minimo di accessibilità e non raggiunge un'ampia accessibilità per molte situazioni.
- Livello AA: Il livello di conformità di fascia media e più comune da ottenere. Il livello AA è la conformità consigliata per tutti i siti Web.
- Livello AAA: Il livello di conformità più alto e più difficile da ottenere. Comprende il maggior numero di test e controlli per garantire l'accessibilità dei contenuti al più ampio pubblico possibile.

### Livello A

Questi requisiti di conformità essenzialmente vietano elementi che renderebbero inaccessibile il sito web. I siti Web che non soddisfano almeno le WCAG 2.1 A sono impossibili o estremamente difficili da utilizzare per le persone con disabilità.

Alcuni importanti requisiti WCAG 2.1 Livello A includono:

- Nessuna "trappola per la tastiera"
- Navigabilità con una tastiera
- Alternative di contenuto non testuale
- Didascalie video
- Il significato non è trasmesso solo attraverso la forma, la dimensione, il colore ecc

### Livello AA

Questo livello di conformità è utilizzato nella maggior parte delle norme e dei regolamenti sull'accessibilità in tutto il mondo, incluso l'ADA. Per soddisfare la conformità WCAG 2.1 Livello AA, il sito Web è utilizzabile e comprensibile per la maggior parte delle persone con o senza disabilità. Il significato trasmesso e le funzionalità disponibili sono le stesse.

Alcuni importanti requisiti WCAG 2.1 Livello AA includono:

- Il contrasto del colore è, nella maggior parte dei casi, almeno 4,5:1
- Il testo alternativo o una soluzione simile viene utilizzato per le immagini che trasmettono un significato
- Gli elementi di navigazione sono coerenti in tutto il sito
- I campi del modulo hanno etichette accurate
- Gli aggiornamenti di stato possono essere trasmessi tramite uno screen reader
- Le intestazioni vengono utilizzate in ordine logico

**AccessiBit**

La pagina web esaminata è:  
<https://www.difesa.it>

**AccessiBit**

Num	Categoria	Specifica	Riferimento	Selettore	Livello Errore
19	Analisi sintattica	Valore dell'attributo ID duplicato "menuActive" trovato nella pagina web.	Principle 4 Guideline 4.1.1	#menuActive	A
20	Analisi sintattica	Valore dell'attributo ID duplicato "divmenuleft" trovato nella pagina web.	Principle 4 Guideline 4.1.1	#divmenuleft	A
21	Nome, ruolo, valore	Trovato un elemento anchor con un attributo href valido, ma non è stato fornito alcun contenuto del collegamento.	Principle 4 Guideline 4.1.2	#menuActive > div:nth-child(4) > a:nth-child(1)	A
22	Nome, ruolo, valore	Trovato un elemento anchor con un attributo href valido, ma non è stato fornito alcun contenuto del collegamento.	Principle 4 Guideline 4.1.2	#menuActive > div:nth-child(4) > a:nth-child(2)	A
23	Nome, ruolo, valore	Trovato un elemento anchor con un attributo href valido, ma non è stato fornito alcun contenuto del collegamento.	Principle 4 Guideline 4.1.2	#menuActive > div:nth-child(4) > a:nth-child(4)	A
24	Nome, ruolo, valore	Trovato un elemento anchor con un attributo href valido, ma non è stato fornito alcun contenuto del collegamento.	Principle 4 Guideline 4.1.2	#menuActive > div:nth-child(4) > a:nth-child(5)	A
25	Nome, ruolo, valore	Trovato un elemento anchor con un attributo href valido, ma non è stato fornito alcun contenuto del collegamento.	Principle 4 Guideline 4.1.2	#menuActive > div:nth-child(4) > a:nth-child(6)	A
26	Contrasto (avanzato)	Questo elemento ha un contrasto insufficiente a questo livello di conformità. È previsto un rapporto di contrasto di almeno 7:1, ma il testo in questo elemento ha un rapporto di contrasto di 5.57:1. Raccomandazione: cambiare il background con #0057af.	Principle 1 Guideline 1.4.6	#content > div:nth-child(2) > div > div > div > div > div > div:nth-child(1) > span	AAA
27	Informazioni e correlazioni	La struttura di "heading" non è organizzata in maniera logica. Questo elemento h3 dovrebbe essere un h1 per essere organizzato correttamente.	Principle 1 Guideline 1.3.1.AAA	#divnotiziaprimopiano > div > div > div > a > h3	AAA
28	Informazioni e correlazioni	La struttura di "heading" non è organizzata in maniera logica. Questo elemento h3 dovrebbe essere un h1 per essere organizzato correttamente.	Principle 1 Guideline 1.3.1.AAA	#divnotiziaprimopiano > div > div > div > a > h3	AAA
29	Contrasto (avanzato)	Questo elemento ha un contrasto insufficiente a questo livello di conformità. È previsto un rapporto di contrasto di almeno 7:1, ma il testo in questo elemento ha un rapporto di contrasto di 5.57:1. Raccomandazione: cambiare il colore del testo con #0057af.	Principle 1 Guideline 1.4.6	#slide01-slide01 > div > div > div > div:nth-child(2) > div > a > h3	AAA
30	Contrasto (avanzato)	Questo elemento ha un contrasto insufficiente a questo livello di conformità. È previsto un rapporto di contrasto di almeno 7:1, ma il testo in questo elemento ha un rapporto di contrasto di 5.57:1. Raccomandazione: cambiare il colore del testo con #0057af.	Principle 1 Guideline 1.4.6	#slide01-slide02 > div > div > div > div:nth-child(2) > div > a > h3	AAA
31	Contrasto	Questo elemento ha un contrasto	Principle 1	#slide01-slide03 > div	AAA

**AccessiBit**

# Dichiarazione di **Accessibilità**

**Cos'è:** documento con rinnovo annuale che serve per dichiarare la propria conformità agli standard di accessibilità web.

## **Pubblicazione:**

- Footer del sito web
- AgID: Pubbliche Amministrazioni e Aziende private che rientrano nell'art. 3.1 bis della Legge Stanca

## **Supporto di AccessiBit dopo l'Audit:**

- Redazione del documento in conformità alle normative vigenti
- Include dettagli sulle azioni intraprese e da intraprendere per migliorare l'accessibilità del servizio digitale offerto



## **Statement of Compliance**

[Redacted text]

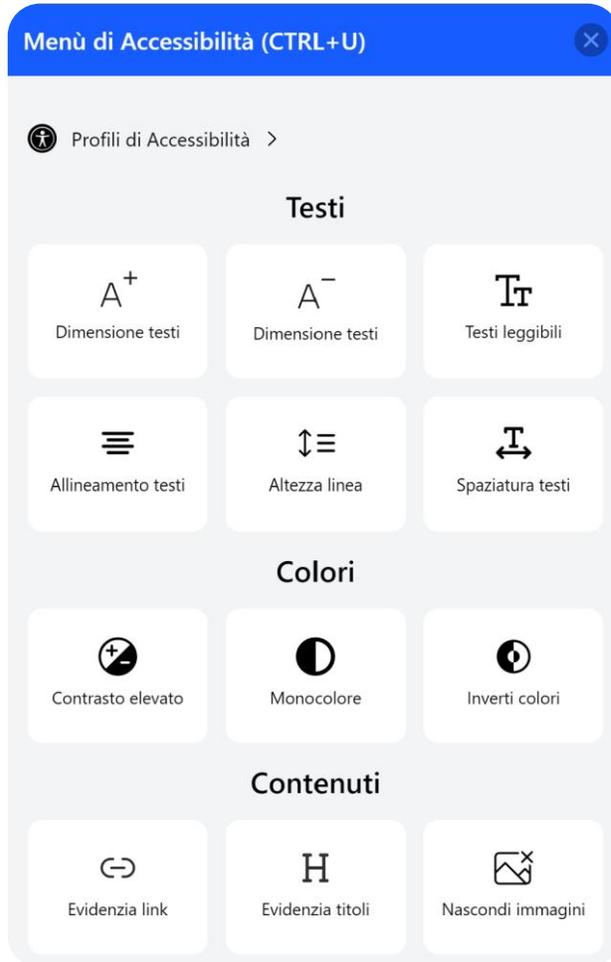
## **Il tuo Sito**

è conforme ai requisiti della c.d. Legge Stanca che ha l'obiettivo di riconoscere e tutelare il diritto di ogni persona ad accedere a tutte le fonti d'informazione e ai relativi servizi web.

[Redacted text]

*[Handwritten signature]*

# Accessibility Widget



**Interfaccia aggiuntiva**, che permette di personalizzare la propria esperienza di navigazione tramite diversi comandi rapidi e l'utilizzo di **Intelligenza Artificiale**, tra cui:

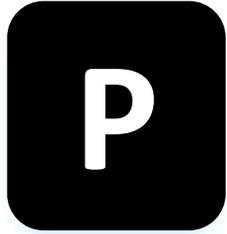
- modificare il contrasto dei colori
- modificare le dimensioni ed i font
- evidenziare sezioni specifiche
- bloccare le animazioni
- elaborare gli alt text delle immagini

# File Remediation

I PDF accessibili, a differenza dei PDF standard, danno priorità all'inclusività e offrono un'esperienza utente migliore per le persone con disabilità. Ecco le principali differenze:

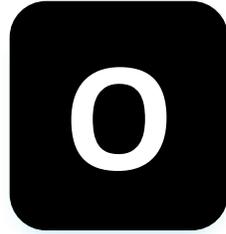
- **Struttura:** presentano un'organizzazione adeguata con intestazioni, paragrafi e tabelle, facilitando la comprensione del contenuto da parte degli screen reader. I PDF normali spesso mancano di questa struttura.
- **Accessibilità del testo:** garantiscono che il testo sia leggibile utilizzando tecniche come il riconoscimento del testo e il testo alternativo per le immagini. I PDF normali possono contenere immagini statiche o documenti scansionati.
- **Navigazione:** includono segnalibri, un indice e collegamenti ipertestuali descrittivi per una navigazione più semplice. I PDF normali possono essere difficili da esplorare con gli screen reader.
- **Colore e contrasto:** danno priorità al contrasto cromatico e forniscono alternative per le informazioni basate sui colori. I PDF normali possono avere un contrasto basso o fare affidamento esclusivamente sui colori.
- **Moduli ed elementi interattivi:** contengono campi modulo e elementi interattivi correttamente etichettati e accessibili. I PDF normali spesso non dispongono di etichettatura adeguata.
- **Metadati e specifica della lingua:** includono metadati accurati e specificano la lingua del documento. I PDF normali possono mancare di metadati o della specifica della lingua.

# File Remediation



PERCEPIBILE

Il contenuto digitale deve poter essere compreso attraverso **diversi sensi**.



OPERABILE

I contenuti devono poter essere utilizzati da tutti gli utenti **a prescindere dalle proprie abilità**.



COMPRENSIBILE

Tutti i contenuti devono essere comprensibili per **tutti gli utenti**.



ROBUSTO

I contenuti digitali devono poter essere interpretati dalle **tecnologie assistive e altri ausili** per gli utenti.

1

TAG

2

METADATI

3

COLORI

4

ALT TEXT

5

LISTE

6

TABELLE

7

ALTRI TAG

8

VALIDATORI

# File Remediation

DICHIARAZIONI REDDITUALI E PATRIMONIALI AI SENSI  
DELL'ART.14, COMMA 1, LETT. F) DEL D.LGS.N.33/2013

ANNO 2024- REDDITI 2023

I		
Cognome: [REDACTED]	Nome: [REDACTED]	Data di nascita: [REDACTED]
Comune di nascita: [REDACTED]	Provincia: [REDACTED]	Comune di residenza: [REDACTED] Provincia: [REDACTED]

Carica ricoperta all'interno di [REDACTED] <i>DIRETTORE</i>
--

## DICHIARA

- di essere esonerato dalla presentazione della denuncia dei redditi ai sensi della vigente normativa;
- di allegare alla presente copia integrale della propria dichiarazione dei redditi relativa all'anno unitamente alla copia della comunicazione di avvenuto ricevimento da parte dell'Amministrazione finanziaria;

## SITUAZIONE PATRIMONIALE

III			
BENI MOBILI REGISTRATI			
Tipologia (a)	Comune di ubicazione (anche estero)	Titolo (b)	Quota di titolarità
<i>FABBRICATO</i>	[REDACTED]	<i>PROPRIETA'</i>	<i>33%</i>
<i>FABBRICATO</i>	[REDACTED]	<i>PROPRIETA'</i>	<i>100%</i>

- a) specificare se trattasi di fabbricato o terreno
- b) specificare se trattasi di proprietà, comproprietà, superficie, enfiteusi, usufrutto, uso, abitazione, servitù, ipoteche

III		
BENI MOBILI REGISTRATI		
Autovetture (modello)	Anno	Annotazioni
<i>VOLVO</i>	<i>2020</i>	
<i>JAGUAR</i>	<i>1988</i>	

# Hanno scelto **AccessiBit**



Rizzoli



**FASTWEB**



**Digit<sup>7</sup>Ed**

**STAR7**



**greatpixel**



**TSV**  
TEATRO STABILE  
VENETO  
TEATRO NAZIONALE



**GRAZIE!**



**Website**

*[www.accessibit.com](http://www.accessibit.com)*



**Email**

*[info@accessibit.com](mailto:info@accessibit.com)*



**LinkedIn**

*[www.linkedin.com/company/accessibit](http://www.linkedin.com/company/accessibit)*



**Contact us**

**Jacopo Pontone**  
**CEO**