

ACCESSIBILITÀ DIGITALE

Tutto ciò che è necessario sapere per conformarsi alla nuova Normativa

Europea



AccessiBit



Associazione Italiana Ambiente e Sicurezza

MACULOPATIA **DEGENERATIVA**

L'Accessibilità Digitale è
abbattere le barriere legate alla disabilità



CATARATTA

L'Accessibilità Digitale è
abbattere le barriere legate alla disabilità



DISLESSIA

**L'Accessibilità Digitale è
abbattere le barriere legate alla disabilità**



L'Accessibilità Digitale è abbattere le barriere legate alla disabilità



COS'È L' ACCESSIBILITÀ?



1

Un diritto umano fondamentale

Garantire alle persone con disabilità, sulla base dell'uguaglianza, l'accesso all'informazione e alla comunicazione, compresi sistemi, tecnologie, attrezzature e servizi forniti al pubblico.

2

Un'opportunità di inclusione

Garantire l'inclusione per tutti nella massima misura possibile, affrontando gli aspetti discriminatori relativi alle diversità.

3

Un servizio per i propri clienti

Accessibilità digitale significa che i siti web, gli strumenti e le tecnologie sono progettati e sviluppati in modo **anche le persone con disabilità possano utilizzarli**. In particolare, tutte le persone devono essere in grado di: percepire, comprendere, navigare e interagire con il Web.

Quali sono le **disabilità**?



Disabilità visive

- Cecità
- Ipovisione
- Daltonismo
- Cataratta
- Glaucoma



Disabilità motorie

- Paralisi
- Mancanza di controllo motorio
- Encefalopatie



Disabilità uditive

- Perdita uditiva invalidante
- Acufeni



Disabilità cognitive

- Dislessia
- Autismo
- ADHD
- Perdita di memoria

94%

dei siti attivi al mondo non sono accessibili



Regolamenti e sanzioni nel mondo



Legge n. 4/2004 “Stanca”
e
Decreto n. 76/2020 art. 29



Americans with Disabilities
Act (ADA, 1990)



European Accessibility Act
(UE 2019/882)



Web Content Accessibility
Guidelines (WCAG)

La situazione in **Italia**

In collaborazione con **Industree** e **Karma Metrix**, abbiamo condotto un sondaggio sulle aziende del territorio italiano. Il sondaggio ha coinvolto figure professionali di diversi settori e con ruoli diversi.

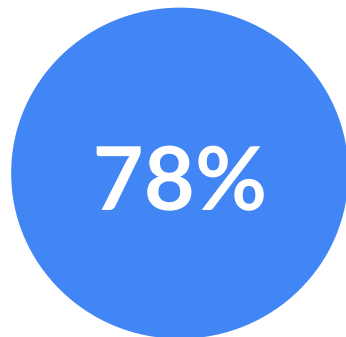
Le domande riguardavano principalmente:

- la conoscenza dei temi
- l'importanza attribuita ad essi
- le azioni intraprese per generare un cambiamento

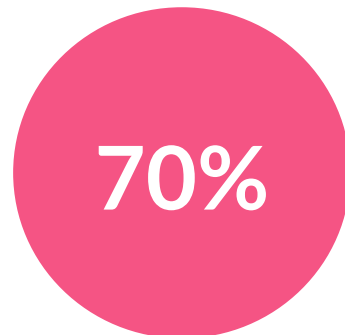


La situazione in **Italia**

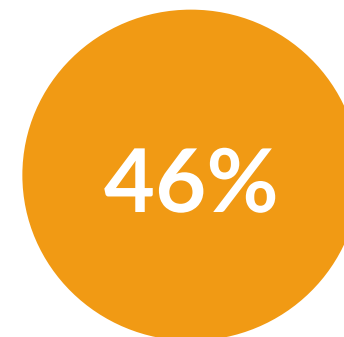
I dati evidenziano un divario tra consapevolezza e implementazione



**abbastanza o molto
consapevole delle
sfide legate all'accessibilità**



**non considera prioritario o
deve ancora individuare un
partner per misurare
l'accessibilità del proprio sito**



**non è a conoscenza della
normativa europea
sull'accessibilità (EAA)**

Le normative in **Italia**

Chi riguardano?



Legge Stanca Legge 9 gennaio 2004, n. 4

- Pubbliche amministrazioni
- Enti pubblici economici
- Aziende private concessionarie di servizi pubblici
- Aziende municipalizzate regionali
- Enti di assistenza e di riabilitazione pubblici
- Organismi di diritto pubblico
- Aziende di trasporto e di telecomunicazione a prevalente partecipazione di capitale pubblico
- Aziende appaltatrici di servizi informatici
- Soggetti che usufruiscono di contributi pubblici o agevolazioni per l'erogazione dei propri servizi tramite sistemi informativi o internet



AGID | Agenzia per
l'Italia digitale

Le normative in Italia

Chi riguardano?



Decreto n. 76/2020 art. 29

Settori ritenuti essenziali, tenendo di seguito indicati:

- Energia, gas, acqua
- Trasporto di passeggeri servizi postali ed attività di corriere
- Servizi di sanità ed assistenza sociale
- Servizi di istruzione
- Raccolta dei rifiuti
- Aziende con fatturato medio negli ultimi 3 anni superiore a 500 Milioni
- Servizi delle comunicazioni elettroniche
- Servizi bancari
- Servizi assicurativi
- Servizi funebri
- Servizi veterinari

Le normative in Italia

Chi riguardano?



Decreto n. 76/2020 art. 29

Servizi di commercio elettronico, aventi ad oggetto “beni di prima necessità”:

- Generi alimentari e bevande
- Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni, elettronica di consumo audio e video, elettrodomestici
- Tabacco
- Ferramenta, vernici, materiale elettrico e termoidraulico
- Articoli igienico-sanitari
- Articoli per l'illuminazione
- Articoli di profumeria, prodotti per toletta e per l'igiene personale
- Farmaci, articoli medicali e ortopedici
- Materiale per ottica e fotografia
- Combustibile per uso domestico e per riscaldamento
- Prodotti per l'igiene della casa

La normative in **Europa** Chi riguardano?



2022

Nello **EEA** è stato richiesto di recepire la normativa a livello nazionale nei 27 paesi membri dell'UE

2025

La conformità con l'EEA sarà attuata dal **28 giugno 2025 a tutti i privati**

Esenzione: Micro imprese
- fatturato inferiore a €2M
- meno di 10 dipendenti

La normativa in **Europa**

Cosa succede se non sono conforme?

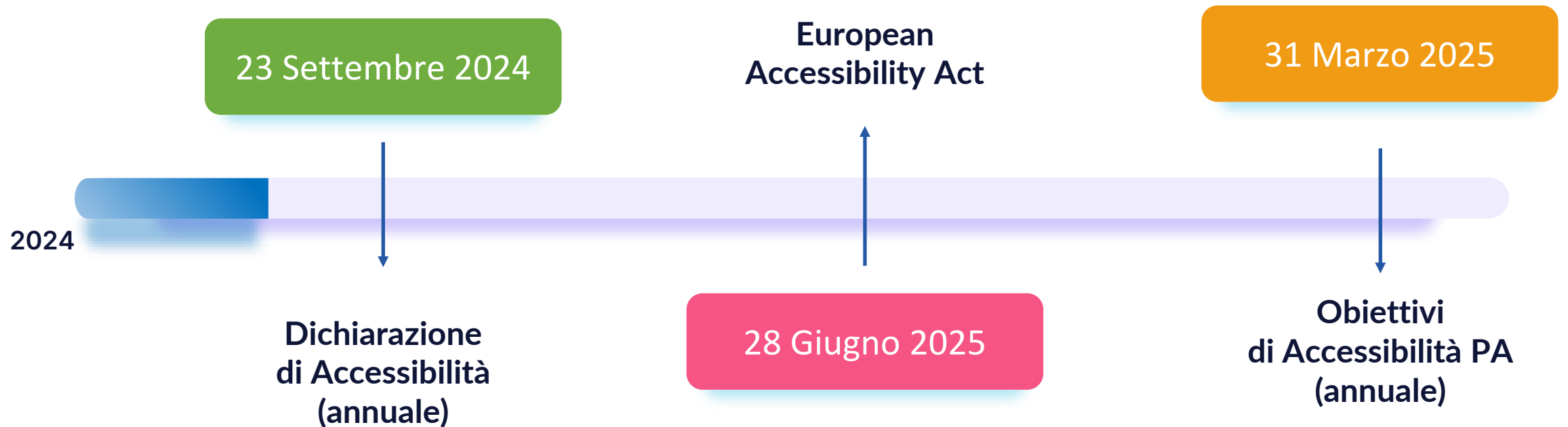
SANZIONI IN ITALIA

- Entità comprese nella Legge Stanca: fino al **5% del fatturato** e sanzioni amministrative per il responsabile fino alla **rimozione permanente**
- Entità comprese nell'EAA: fino a 40.000€ , sospensione della vendita e rimozione dal mercato

SANZIONI IN EUROPA

- In Germania, le sanzioni potrebbero arrivare fino a 100.000 €
- In Francia, le sanzioni potrebbero arrivare fino a 75.000 €

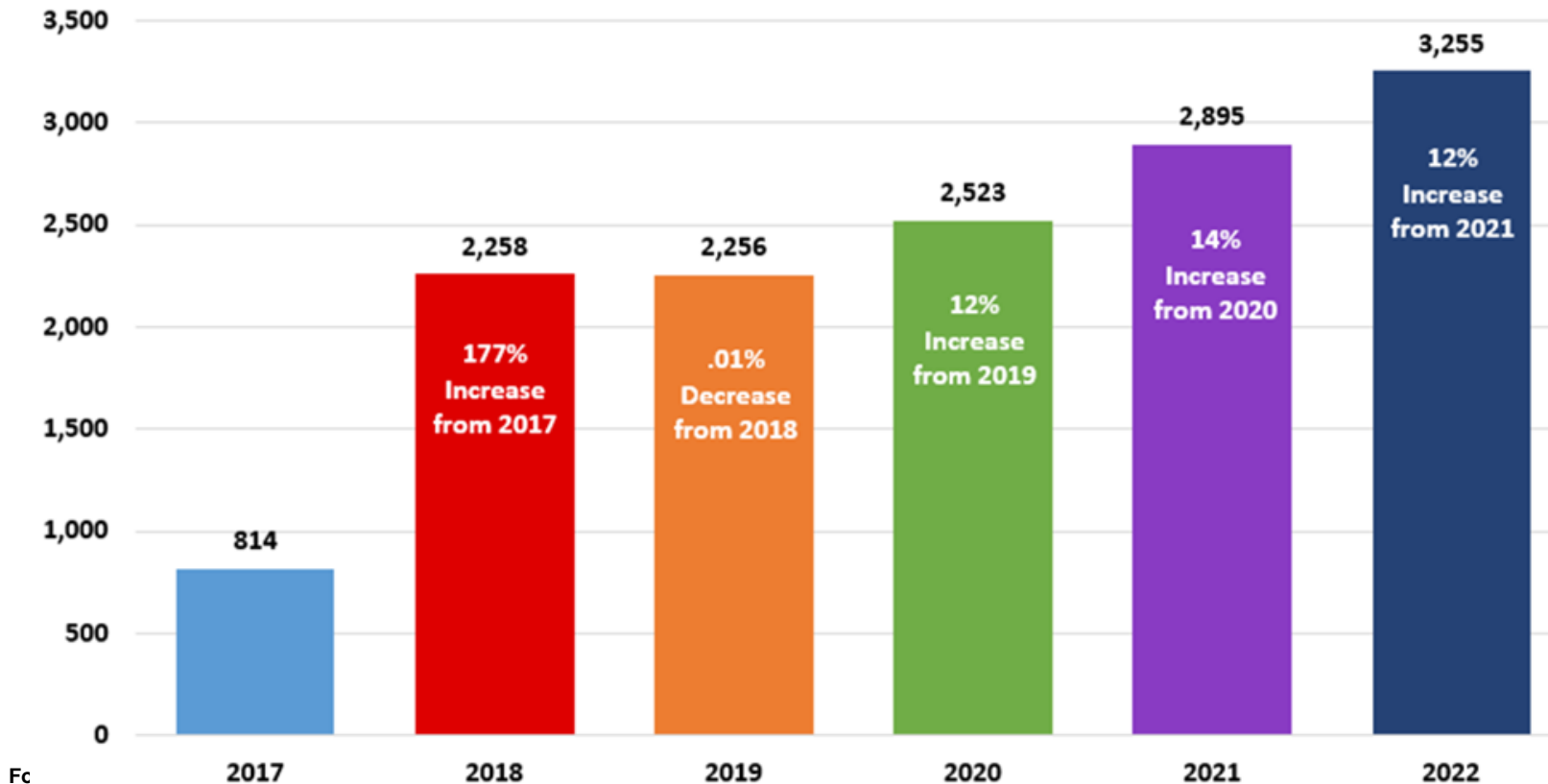
Riepilogo delle scadenze



Crescita delle azioni legali negli Stati Uniti

Nella maggior parte dei casi, i giudici hanno dato ragione ai consumatori, obbligando a pagare le aziende **risarcimenti e spese legali per milioni di dollari**. I brand hanno subito anche importanti danni d'immagine.

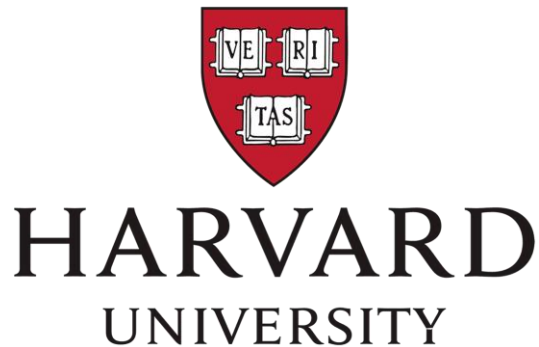
Numero totale di azioni legali presentate negli USA per accessibilità online ogni anno
Gennaio 2017 - Dicembre 2022



Fc

Case Histories

Negli ultimi anni, anche moltissimi brand sono stati accusati di discriminazione per non aver reso accessibili i loro servizi e prodotti tramite i propri siti web. Nella maggior parte dei casi, i giudici hanno dato ragione ai consumatori, obbligando a pagare le aziende risarcimenti e spese legali per milioni di dollari. I brand hanno subito anche importanti danni d'immagine.



L'accessibilità è un'opportunità
molto oltre l'obbligo normativo



Accessibilità: un imperativo per i principi ESG e una responsabilità che non possiamo ignorare

Environmental: i siti web ben strutturati e accessibili possono ridurre il consumo energetico in 35%.

Social: impegno verso le pari opportunità, promuovendo un ambiente diversificato e inclusivo.

Governance: rafforza la responsabilità aziendale e riduce i danni reputazionali derivanti da cause legali e rischi finanziari.



Accessibilità: un vantaggio per il tuo marketing



+12% di traffico per il tuo sito

Miglioramento della SEO: i motori di ricerca come Google danno priorità ai siti web che rispettano le linee guida WCAG.

Miglioramento dell'esperienza utente: riduce il tasso di abbandono e fidelizza la clientela.

Un'opportunità molto oltre l'obbligo normativo



Sblocca un nuovo mercato



Genera traffico



Migliora la SEO



Migliora l'esperienza utente



Migliora il punteggio ESG



Un diritto umano
fondamentale

Come posso rendere il mio sito accessibile e conforme alla normativa?



Tecnologia ALL-IN-ONE

I NOSTRI SaaS



Widget



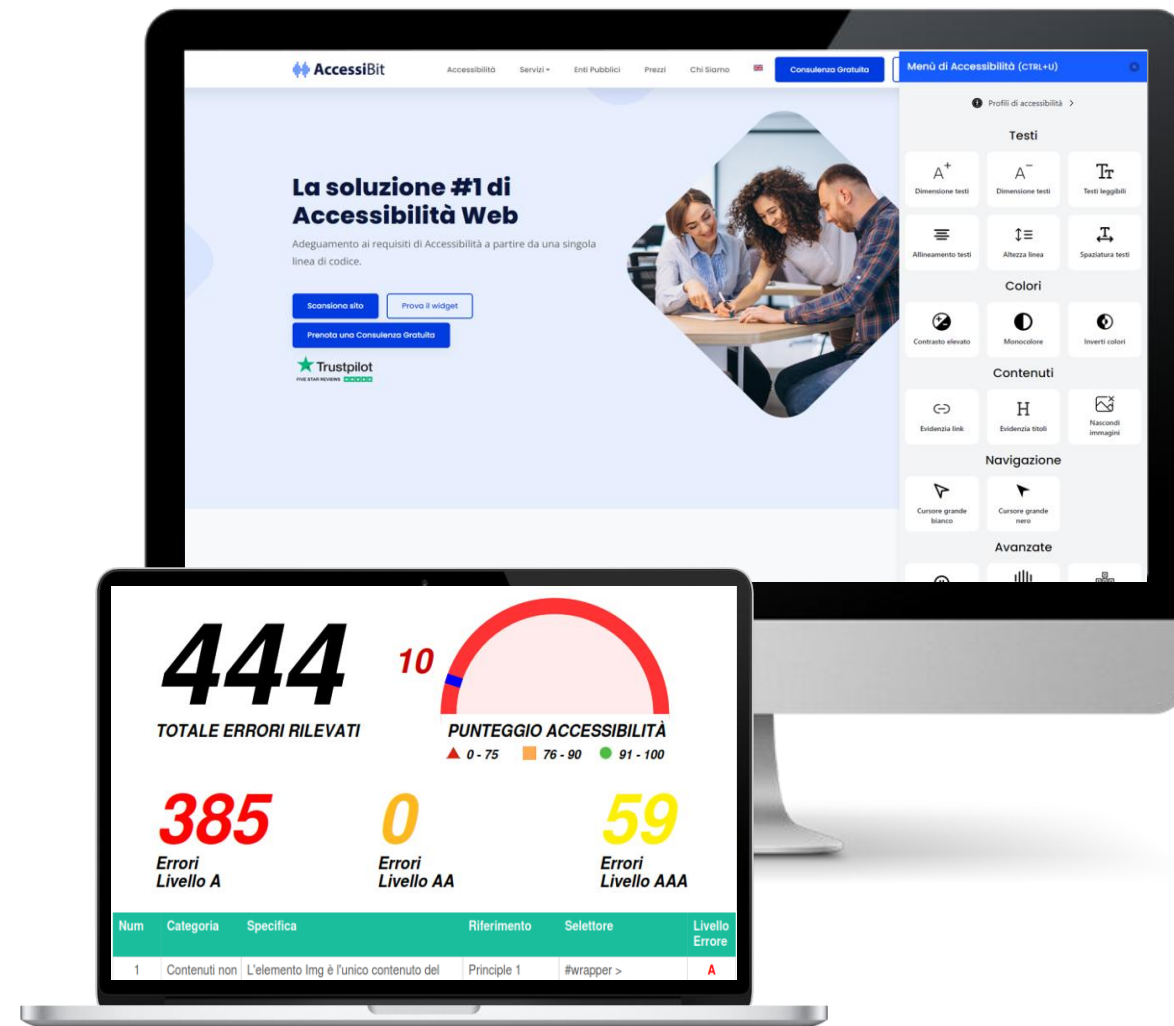
Dichiarazione



Audit di siti web



Rimediazione di file

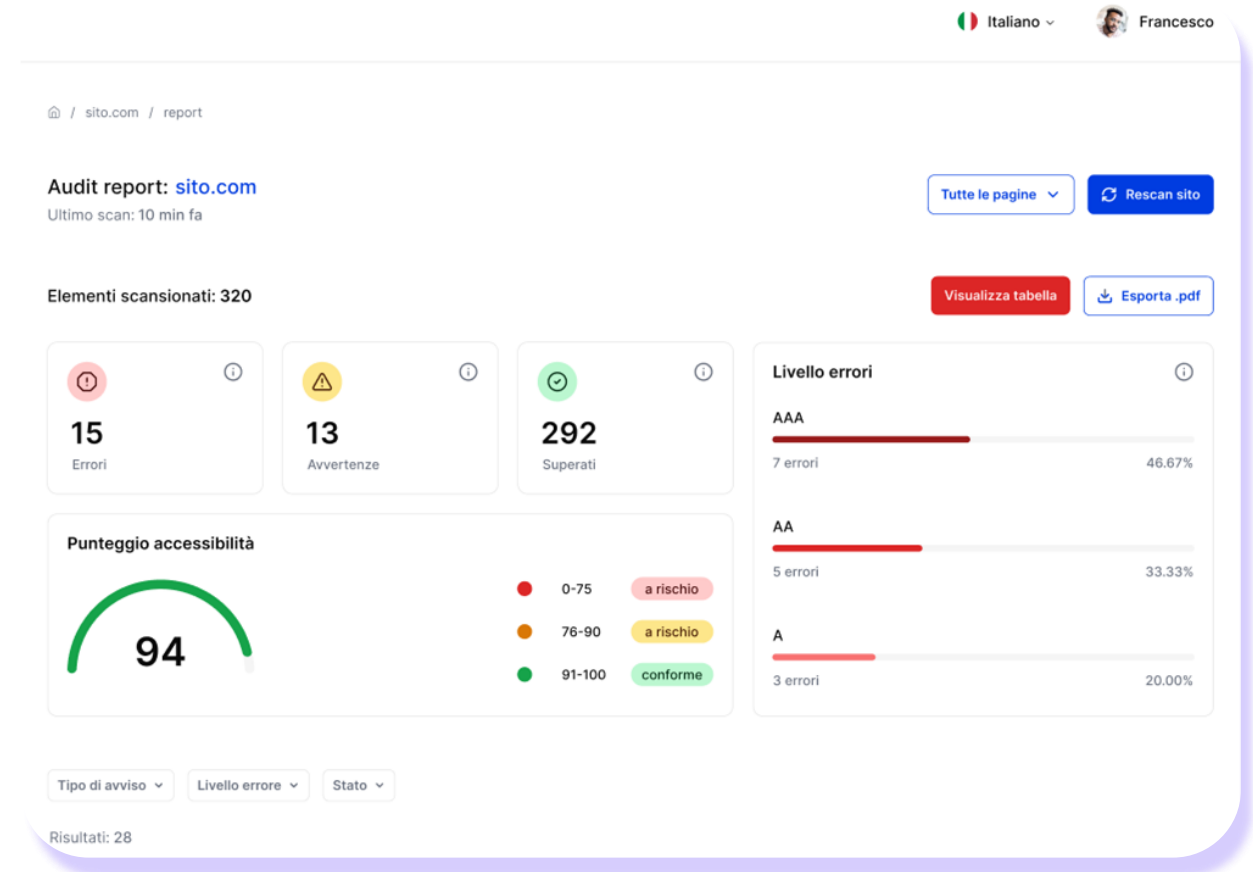


Accessibility Audit

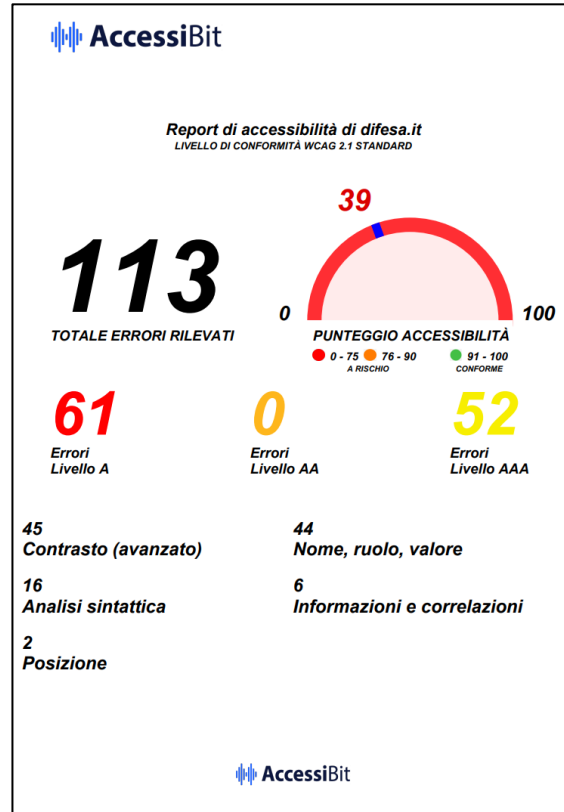
Prioritario per rendere la navigazione dei siti e delle piattaforme web più semplice e fruibile da tutti.

Report completo con i diversi gradi di errore relativi alla **linea guida WCAG 2.1.**, indicando:

- il problema riscontrato
- **suggerimenti per la risoluzione**
- i riferimenti normativi
- il livello di importanza
- il posizionamento all'interno del codice



Accessibility Audit



I Livelli di Conformità

Le linee guida WCAG 2.1 sono classificate in tre diversi livelli di conformità (Livello A, Livello AA e Livello AAA) in base all'impatto che hanno sul design o sulla presentazione visiva delle pagine al fine di soddisfare le esigenze di diversi individui e situazioni. I livelli di conformità devono essere pienamente soddisfatti e la conformità ai livelli superiori indica la conformità dei livelli inferiori:

- Livello A: Il livello di conformità più basso e più facile da ottenere. Il livello A stabilisce un livello minimo di accessibilità e non raggiunge un'ampia accessibilità per molte situazioni.
- Livello AA: Il livello di conformità di fascia media e più comune da ottenere. Il livello AA è la conformità consigliata per tutti i siti Web.
- Livello AAA: Il livello di conformità più alto e più difficile da ottenere. Comprende il maggior numero di test e controlli per garantire l'accessibilità dei contenuti al più ampio pubblico possibile.

Livello A

Questi requisiti di conformità essenzialmente vietano elementi che renderebbero inaccessibile il sito web. I siti Web che non soddisfano almeno le WCAG 2.1 A sono impossibili o estremamente difficili da utilizzare per le persone con disabilità.

Alcuni importanti requisiti WCAG 2.1 Livello A includono:

- Nessuna "trappola per la tastiera"
- Navigabilità con una tastiera
- Alternative di contenuto non testuale
- Didascalie video
- Il significato non è trasmesso solo attraverso la forma, la dimensione, il colore ecc

Livello AA

Questo livello di conformità è utilizzato nella maggior parte delle norme e dei regolamenti sull'accessibilità in tutto il mondo, incluso l'ADA. Per soddisfare la conformità WCAG 2.1 Livello AA, il sito Web è utilizzabile e comprensibile per la maggior parte delle persone con o senza disabilità. Il significato trasmesso e le funzionalità disponibili sono le stesse.

Alcuni importanti requisiti WCAG 2.1 Livello AA includono:

- Il contrasto del colore è, nella maggior parte dei casi, almeno 4,5:1
- Il testo alternativo o una soluzione simile viene utilizzato per le immagini che trasmettono un significato
- Gli elementi di navigazione sono coerenti in tutto il sito
- I campi del modulo hanno etichette accurate
- Gli aggiornamenti di stato possono essere trasmessi tramite uno screen reader
- Le intestazioni vengono utilizzate in ordine logico

AccessiBit

La pagina web esaminata è:
<https://www.difesa.it>

AccessiBit

Num	Categoria	Specifica	Riferimento	Selettore	Livello Errore
19	Analisi sintattica	Valore dell'attributo ID duplicato "menuActive" trovato nella pagina web.	Principle 4 Guideline 4.1.1	#menuActive	A
20	Analisi sintattica	Valore dell'attributo ID duplicato "divmenuleft" trovato nella pagina web.	Principle 4 Guideline 4.1.1	#divmenuleft	A
21	Nome, ruolo, valore	Trovato un elemento anchor con un attributo href valido, ma non è stato fornito alcun contenuto del collegamento.	Principle 4 Guideline 4.1.2	#menuActive > div:nth-child(4) > a:nth-child(1)	A
22	Nome, ruolo, valore	Trovato un elemento anchor con un attributo href valido, ma non è stato fornito alcun contenuto del collegamento.	Principle 4 Guideline 4.1.2	#menuActive > div:nth-child(4) > a:nth-child(2)	A
23	Nome, ruolo, valore	Trovato un elemento anchor con un attributo href valido, ma non è stato fornito alcun contenuto del collegamento.	Principle 4 Guideline 4.1.2	#menuActive > div:nth-child(4) > a:nth-child(4)	A
24	Nome, ruolo, valore	Trovato un elemento anchor con un attributo href valido, ma non è stato fornito alcun contenuto del collegamento.	Principle 4 Guideline 4.1.2	#menuActive > div:nth-child(4) > a:nth-child(5)	A
25	Nome, ruolo, valore	Trovato un elemento anchor con un attributo href valido, ma non è stato fornito alcun contenuto del collegamento.	Principle 4 Guideline 4.1.2	#menuActive > div:nth-child(4) > a:nth-child(6)	A
26	Contrasto (avanzato)	Questo elemento ha un contrasto insufficiente a questo livello di conformità. È previsto un rapporto di contrasto di almeno 7:1, ma il testo in questo elemento ha un rapporto di contrasto di 5.57:1. Raccomandazione: cambiare il background con #0057af.	Principle 1 Guideline 1.4.6	#content > div:nth-child(2) > div > div > div > div > div > div:nth-child(1) > span	AAA
27	Informazioni e correlazioni	La struttura di "heading" non è organizzata in maniera logica. Questo elemento h3 dovrebbe essere un h1 per essere organizzato correttamente.	Principle 1 Guideline 1.3.1.AAA	#divnotiziaprimopiano > div > div > div > a > h3	AAA
28	Informazioni e correlazioni	La struttura di "heading" non è organizzata in maniera logica. Questo elemento h3 dovrebbe essere un h1 per essere organizzato correttamente.	Principle 1 Guideline 1.3.1.AAA	#divnotiziaprimopiano > div > div > div > a > h3	AAA
29	Contrasto (avanzato)	Questo elemento ha un contrasto insufficiente a questo livello di conformità. È previsto un rapporto di contrasto di almeno 7:1, ma il testo in questo elemento ha un rapporto di contrasto di 5.57:1. Raccomandazione: cambiare il colore del testo con #0057af.	Principle 1 Guideline 1.4.6	#slide01-slide01 > div > div > div > div:nth-child(2) > div > a > h3	AAA
30	Contrasto (avanzato)	Questo elemento ha un contrasto insufficiente a questo livello di conformità. È previsto un rapporto di contrasto di almeno 7:1, ma il testo in questo elemento ha un rapporto di contrasto di 5.57:1. Raccomandazione: cambiare il colore del testo con #0057af.	Principle 1 Guideline 1.4.6	#slide01-slide02 > div > div > div > div:nth-child(2) > div > a > h3	AAA
31	Contrasto	Questo elemento ha un contrasto	Principle 1	#slide01-slide03 > div	AAA

AccessiBit

Dichiarazione di **Accessibilità**

Cos'è: documento con rinnovo annuale che serve per dichiarare la propria conformità agli standard di accessibilità web.

Pubblicazione:

- Footer del sito web
- AgID: Pubbliche Amministrazioni e Aziende private che rientrano nell'art. 3.1 bis della Legge Stanca

Supporto di AccessiBit dopo l'Audit:

- Redazione del documento in conformità alle normative vigenti
- Include dettagli sulle azioni intraprese e da intraprendere per migliorare l'accessibilità del servizio digitale offerto

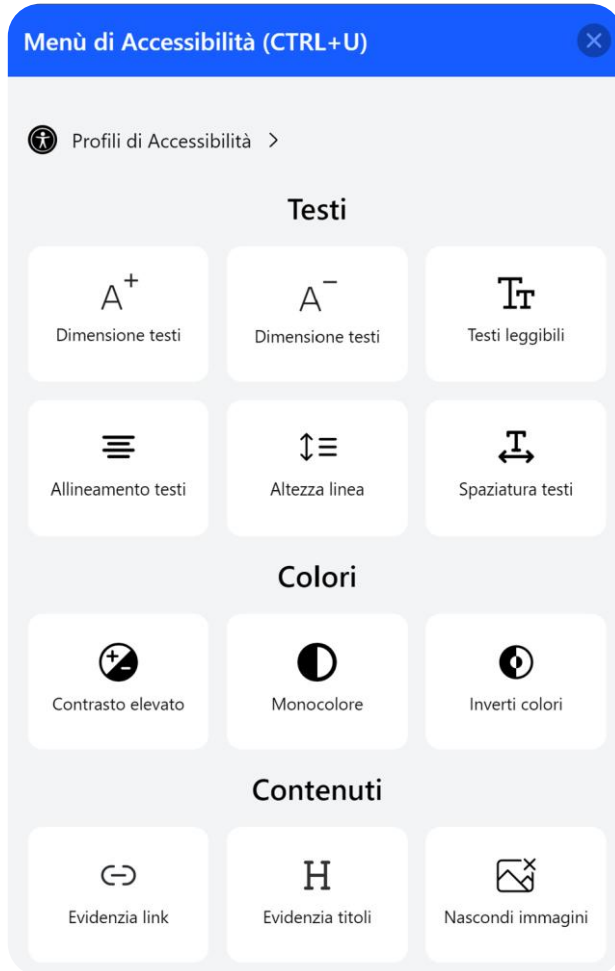


Statement of Compliance

Il tuo Sito

è conforme ai requisiti della c.d. Legge Stanca che ha l'obiettivo di riconoscere e tutelare il diritto di ogni persona ad accedere a tutte le fonti d'informazione e ai relativi servizi web.

Accessibility Widget



Interfaccia aggiuntiva, che permette di personalizzare la propria esperienza di navigazione tramite diversi comandi rapidi e l'utilizzo di **Intelligenza Artificiale**, tra cui:

- modificare il contrasto dei colori
- modificare le dimensioni ed i font
- evidenziare sezioni specifiche
- bloccare le animazioni
- elaborare gli alt text delle immagini

File Remediation

I PDF accessibili, a differenza dei PDF standard, danno priorità all'inclusività e offrono un'esperienza utente migliore per le persone con disabilità. Ecco le principali differenze:

- **Struttura:** presentano un'organizzazione adeguata con intestazioni, paragrafi e tabelle, facilitando la comprensione del contenuto da parte degli screen reader. I PDF normali spesso mancano di questa struttura.
- **Accessibilità del testo:** garantiscono che il testo sia leggibile utilizzando tecniche come il riconoscimento del testo e il testo alternativo per le immagini. I PDF normali possono contenere immagini statiche o documenti scansionati.
- **Navigazione:** includono segnalibri, un indice e collegamenti ipertestuali descrittivi per una navigazione più semplice. I PDF normali possono essere difficili da esplorare con gli screen reader.
- **Colore e contrasto:** danno priorità al contrasto cromatico e forniscono alternative per le informazioni basate sui colori. I PDF normali possono avere un contrasto basso o fare affidamento esclusivamente sui colori.
- **Moduli ed elementi interattivi:** contengono campi modulo e elementi interattivi correttamente etichettati e accessibili. I PDF normali spesso non dispongono di etichettatura adeguata.
- **Metadati e specifica della lingua:** includono metadati accurati e specificano la lingua del documento. I PDF normali possono mancare di metadati o della specifica della lingua.

File Remediation



PERCEPIBILE

Il contenuto digitale deve poter essere compreso attraverso **diversi sensi**.



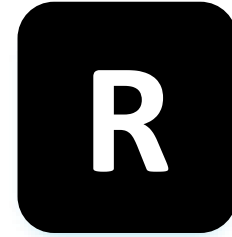
OPERABILE

I contenuti devono poter essere utilizzati da tutti gli utenti **a prescindere dalle proprie abilità**.



COMPRENSIBILE

Tutti i contenuti devono essere comprensibili per **tutti gli utenti**.



ROBUSTO

I contenuti digitali devono poter essere interpretati dalle **tecnologie assistive e altri ausili** per gli utenti.

1

TAG

2

METADATI

3

COLORI

4

ALT TEXT

5

LISTE

6

TABELLE

7

ALTRI TAG

8

VALIDATORI

File Remediation

DICHIARAZIONI REDDITUALI E PATRIMONIALI AI SENSI
DELL'ART.14, COMMA 1, LETT. F) DEL D.LGS.N.33/2013

ANNO 2024- REDDITI 2023

I		
Cognome: [REDACTED]	Nome: [REDACTED]	Data di nascita: [REDACTED]
Comune di nascita: [REDACTED]	Provincia: [REDACTED]	Comune di residenza: [REDACTED] Provincia: [REDACTED]

Carica ricoperta all'interno di [REDACTED] <i>DIRETTORE</i>
--

DICHIARA

- di essere esonerato dalla presentazione della denuncia dei redditi ai sensi della vigente normativa;
- di allegare alla presente copia integrale della propria dichiarazione dei redditi relativa all'anno unitamente alla copia della comunicazione di avvenuto ricevimento da parte dell'Amministrazione finanziaria;

SITUAZIONE PATRIMONIALE

III			
BENI MOBILI REGISTRATI			
Tipologia (a)	Comune di ubicazione (anche estero)	Titolo (b)	Quota di titolarità
<i>FABBRICATO</i>	[REDACTED]	<i>PROPRIETA'</i>	<i>33%</i>
<i>FABBRICATO</i>	[REDACTED]	<i>PROPRIETA'</i>	<i>100%</i>

- a) specificare se trattasi di fabbricato o terreno
b) specificare se trattasi di proprietà, comproprietà, superficie, enfiteusi, usufrutto, uso, abitazione, servitù, ipoteche

III		
BENI MOBILI REGISTRATI		
Autovetture (modello)	Anno	Annotazioni
<i>VOLVO</i>	<i>2020</i>	
<i>JAGUAR</i>	<i>1988</i>	

Hanno scelto **AccessiBit**



Rizzoli



FASTWEB



Digit⁷Ed

STAR7



greatpixel



TSV
TEATRO STABILE
VENETO
TEATRO NAZIONALE



GRAZIE!



Website

www.accessibit.com



Email

info@accessibit.com



LinkedIn

www.linkedin.com/company/accessibit



Contact us

Jacopo Pontone
CEO