

Progetto “**Marchio AIAS**” del NetworkAIAS
(Versione 17/07/2017)

1. Premessa

Il know-how e le competenze disponibili in ambito **AIAS** attraverso le prestazioni professionali dei soci qualificati con competenze, conoscenze e abilità certe sono di livello elevato, e danno garanzie aggiuntive per i committenti.

Tramite il marchio AIAS queste competenze possono essere ulteriormente valorizzate e per questo è pianificata la **valorizzazione del marchio stesso a favore e supporto delle attività più qualificate e di maggior valore aggiunto dei nostri associati**, anche verso i committenti.

Questo progetto coinvolge tutti i **soci qualificati** tramite le **APC**, l'**AIAS**, i **Coordinatori territoriali**, **AIAS Academy**, i **Punti AIAS Academy**, **AIAS Cert** e i dipendenti del **NetworkAIAS**, chiamati ad agire con i suddetti soci per dialogare e per evidenziare le novità e la logica del progetto a favore degli associati e delle Aziende.

Il progetto risponde anche alla sentita esigenza di **offrire alle Aziende nuovi ed efficaci strumenti**, per la soluzione dei loro problemi sempre più complessi ed impegnativi, imposte da norme, esigenze tecniche e organizzative in continua evoluzione.

2. Obiettivi

- a) *Promozione del marchio AIAS, anche tramite AIAS Academy e AIAS Cert ai fini della garanzia qualitativa e di assistenza post vendita dei prodotti/servizi proposti a favore dei committenti.*
- b) *Coinvolgimento dei Soci qualificati AIAS nelle attività professionali proposte all'interno di questo progetto.*
- c) *Acquisizione di fatturati significativi per gli associati coinvolti nella rete AIAS Academy tramite la verifica e qualificazione dei prodotti/servizi offerti.*
- d) *Armonizzazione della formazione erogata con le diverse modalità in chiave di standard EQF (European Qualification Framework).*
- e) *Analisi dei fabbisogni aziendali e progettazione degli interventi formativi e/o organizzativi per il raggiungimento degli obiettivi posti.*
- f) *Servizi per l'incontro della domanda e offerta in materia professionale per l'erogazione di servizi qualificati (proposte riservate agli associati qualificati dalle rispettive APC)*
- g) *Servizi di consulenza legale nelle materie di interesse associativo (rete legali AIAS)*
- h) *Servizi di assistenza per i finanziamenti ai professionisti e alle imprese e di contrasto alle situazioni di anomalie bancarie*
- i) *Servizi per il finanziamento della formazione professionale*
- j) *Servizi per il finanziamento dell'innovazione e miglioramento all'impresa, anche per l'Industria 4.0*
- k) *Sviluppo e rilascio delle Certificazioni professionali da parte di AIASCert*
- l) *Prodotti editoriali tradizionali ed elettronici (editore AIAS Academy) e i tools per favorire la gestione aziendale*
- m) *Promozione e attuazione delle varie attività del Risk Management anche attraverso le seguenti fasi: Risk Assessment, Risk Priority, Business continuity*

3. Oggetto

Il presente progetto è mirato a promuovere l'uso del Marchio AIAS, qui denominato “**Marchio AIAS**”, quale “**Valore aggiunto**” ed elemento di qualificazione per i Prodotti/Servizi di interesse per gli Associati come proposti dalle APC di AIAS per il tramite di AIAS Academy, e sotto la sua supervisione e garanzia, allo scopo di:

- a) *Documentare i contenuti e gli standard offerti dal Prodotto/Servizio a tutela dell'utente*
- b) *Offrire ai ns. associati opportunità di lavoro professionale, attraverso il coinvolgimento nell'acquisizione ed erogazione del Prodotto/Servizio stesso*
- c) *Utilizzare questo strumento di condivisione per un miglioramento della partecipazione degli associati allo sviluppo ed aggiornamento costante del Know-how associativo e degli strumenti utili alla professione.*

4. Contenuti

- a) *Prodotti informatici*

- b) Corsi d'aula e/o frontali – Punti Aias Academy
- c) Corsi E-Learning
- d) Servizi professionali qualificati
- e) Servizi di utilità
- f) Editoria elettronica

5. Gestione del Progetto “Marchio AIAS”

In ambito delle APC sono stati individuati referenti tecnici per la selezione e qualificazione dei soci e la selezione dei prodotti e servizi forniti da soci qualificati o da aziende che utilizzano soci qualificati, istituendo in tal modo la rete professionale e la rete commerciale di soci qualificati.

Per singola APC è stato elaborato ed è pubblicato tramite pagine specifiche nel sito AIAS il catalogo dei servizi e dei prodotti offerti dalle singole APC e realizzati tramite i soci qualificati o le società che utilizzano soci qualificati.

La parte marketing e commerciale sarà promossa e gestita dal comitato Marketing e Relazioni Esterne del Network AIAS.

La gestione operativa e amministrativa è effettuata da AIAS Academy.

6. Supporto del Progetto

- a) *Promozione e Pubblicità del Progetto di valorizzazione del **Marchio AIAS***
- b) *Protocollo di uso del marchio*
- c) *Protocollo di validazione dei profili professionali, prodotti, servizi per i quali è utilizzabile, a cura delle APC competenti per materia*
- d) *Protocollo di manutenzione delle qualifiche approvate*
- e) *Contratto di partnership per la promozione dei prodotti (sfw, ecc.)*

7. Elementi operativi organizzati dal Network AIAS

- a) *Percorso di attestazione della **qualificazione dei profili professionali**, ex L. 4/13, a cura delle APC (AIAS Professional Community), e, sempre tramite le APC competenti per materia, conferimento del “**Marchio AIAS**” ai **servizi e/o prodotti per le Aziende** con caratteristiche di qualità, di originalità, competitivi e dotati di valore aggiunto rispetto a quanto reperibile sul mercato. <http://www.aias-sicurezza.it/APC-aias-professional-community>*
- b) *Punti AIAS Academy (facenti parte della rete territoriale di AIAS Academy)*
- c) *Coordinatori Regionali e Provinciali di AIAS*
- d) *I membri del CTS (Comitato Tecnico/Scientifico AIAS)*

8. Partecipazione degli Associati AIAS qualificati dalle APC

Il “Progetto” prevede un percorso che coinvolge le APC competenti, chiamate a valutare e validare le **proposte operative provenienti dagli Associati** chiamati a compilare ed inviare la **scheda pubblicata sul sito AIAS**, alle pagine APC. La compilazione della scheda “**Servizio a Marchio AIAS**” costituisce una PROPOSTA per:

- a) l'erogazione di un **servizio professionale** ad elevata qualificazione
- b) la **fornitura di prodotti**
- c) per svolgere l'attività di **promozione commerciale** dei prodotti o servizi a catalogo delle APC di AIAS.

Ogni PROPOSTA è indirizzata alla APC competente per materia, che la prenderà in esame applicando i protocolli previsti per il progetto **Marchio AIAS**, valutando le caratteristiche di ORIGINALITA', FUNZIONALITA', ECONOMICITA' e COERENZA NORMATIVA, tenendo il contatto con il proponente per l'approfondimento, il miglioramento e/o la definizione degli aspetti operativi e gestionali, compresa l'individuazione degli Associati qualificati alla sua erogazione verso gli utenti.